

# UTKAST TIL LÆREPLAN I VALGFAGET PRODUKSJON AV VARER OG TJENESTER

Alternativt navn: Produktutvikleren

## Formål

Innbyggernes menneskelige kapital i form av kompetanse og arbeidskraft, utgjør hoveddelen av vår nasjonalformue. Befolkningen har til alle tider vært omstillings- og tilpasningsdyktig og har skapt sitt levebrød ut fra gjeldende ressurser. Dagens elever skal skape fremtidige arbeidsplasser og sikre videreføring og utvikling av velferd og velstand. Faget «Produksjon av varer og tjenester» skal bidra til å utvikle en kultur for entreprenørskap og et skapende samfunn der skapertrang, kreativitet, nytenkning og innovasjon verdsettes. Samfunnet er avhengig av skapende mennesker som ser muligheter og gjør noe med dem. Faget skal gi elevene innsikt i produksjon av varer og tjenester – eller produkter – og hvilken betydning dette har for den sosiale, kulturelle og økonomiske verdiskapingen i samfunnet. Gjennom produksjon av varer eller tjenester i samspill med ulike aktører i lokalsamfunnet skal elevene få forståelse av det lokale ressursgrunnlaget og hvordan dette kan utnyttes på best mulig måte.

Opplæringen skal gi elevene mulighet til å utvikle kreativitet og skaperglede ved å stimulere elevenes interesser, styrke deres selvtillit og motivasjon for læring i andre fag. Opplæringen skal bidra til at elevene ser muligheter og utfordringer i lokalmiljøet og ser betydningen av å bygge nettverk i samarbeid med andre. Elevene skal få praktisk trening i idéutvikling og de prosesser som kreves for å ferdigstille og tilby en vare eller en tjeneste. Videre skal opplæringen bidra til å gi elevene entreprenørskapskompetanse og inspirere dem til å bruke kompetansen utenfor skolen og i arbeidslivet.

Opplæringen skal være praktisk på den måten at elevene skal etablere en virksomhet der prosessen fra idé til et ferdigstilt produkt skal ivaretas. Gjennom dette får elevene grunnleggende erfaring med entreprenørskap. I arbeidet skal elevene jobbe prosjektbasert. Dette innebærer at opplæringen skal være problembasert, produktorientert, deltakerstyrt og tverrfaglig, og at elevene skal arbeide konsentrert innenfor et avgrenset område. Opplæringen skal legge til rette for bruk av ulike læringsarenaer og for samarbeid med ulike aktører i lokalsamfunnet. Elevenes evner til samarbeid og kommunikasjon utvikles i praktisk samhandling med medelever, foreldre og andre aktører i lokalmiljøet. Elevenes evne til kritisk tenkning skal styrkes i forhold til de valg som må tas for å ferdigstille produktet.

## Struktur

Faget er strukturert i hovedområder som det er formulert kompetansemål innenfor. Hovedområdene utfyller hverandre og må sees i sammenheng.

Oversikt over hovedområdene:

Hovedområder	
Lokalsamfunnets marked og behov/ Undersøkelser og idéutvikling	Produksjon

## Timetall

Timetallet er oppgitt i 60 minutters enheter.

Valgfaget produksjon av varer og tjenester: 57 årstimer

## Hovedområder

### Hovedområde 1

Hovedområdet lokalsamfunnets marked og behov/undersøkelser og idéutvikling omhandler å identifisere behov i lokalsamfunnet og vurdere hvordan disse kan møtes gjennom nye produkter eller videreutvikling av eksisterende produkter.

### Hovedområde 2

Hovedområdet omhandler prosessen med planlegging, produksjon, markedsføring fram til produkt leveres til den som har behov for det. I produksjonen skal elevene få erfaring med hensiktsmessig bruk av lokale ressurser samt budsjettering og regnskap. Kvalitetssikringen skal ivaretas i samspill med medelever, foreldre, organisasjoner og lokalt arbeidsliv. Gjennom dette arbeidet skal elevene få forståelse for begrepet entreprenørskap og kunne knytte det til sosial, kulturell og økonomisk verdiskaping i eget lokalsamfunn.

## Kompetansemål

### Hovedområde 1: Lokalsamfunnets marked og behov/Undersøkelser og idéutvikling

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- Definere behov for produkter i lokalsamfunnet gjennom strukturerte undersøkelser
- Vurdere resultat av undersøkelsen og hvordan disse behovene kan imøtekommes
- Beskrive nye eller videreutvikle eksisterende produkter som dekker behov i lokalsamfunnet,

### Hovedområde 2: Produksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne.

- Planlegge, produsere, markedsføre og tilby varer eller tjenester
- Sette opp et enkelt budsjett og regnskap for arbeidet.
- Kvalitetssikre utviklingen av produktet og det ferdigstilte produktet ved å bruke medelever, foresatte, organisasjoner og lokalt arbeidsliv
- Bruke ressurser i lokalsamfunnet i produktutviklingen på en hensiktsmessig måte
- Presentere og vurdere prosessen fra ideskisse til resultat

# Vurdering

## Valgfaget

Bestemmelser for sluttvurdering:

### *Standpunktvurdering*

Fag	Ordning

### *Eksamen for elever*

Fag	Ordning

### *Eksamen for privatister*

Fag	Ordning

De generelle bestemmelsene om vurdering er fastsatt i forskrift til opplæringslova.