

UTKAST TIL LÆREPLAN I VALGFAGET PRODUKSJON AV INFORMASJON

Formål

Samfunnet trenger en ungdomsskole som jobber mer tverrfaglig og praktisk, som oppleves relevant og motiverende for elevene og bidrar til økt motivasjon for læring. Ved å gi elevene flere valg, anerkjenner vi at elever lærer forskjellig og tar på alvor at det trengs flere og ulike innganger til kunnskap.

Samfunnet preges av at stadig flere bruker digitale verktøy og medier til kommunikasjon og utveksling av informasjon. Brukere av digitale medier har kontinuerlig tilgang på informasjon om lokale og globale forhold. Samtidig kan de kan ytre seg, påvirke og få respons. Valgfaget Produksjon av informasjon skal bidra til å gjøre elevene til aktive og bevisste deltakere i informasjonssamfunnet.

Faget skal styrke elevenes kompetanse så de kan møte krav knyttet til skrive- og formidlingsferdigheter, bruk av digitale verktøy og kunnskap om normer og lovverk. Faget vil stimulere evnen til å vurdere, velge og tenke kritisk. På den måten vil faget øve deres forståelse for deltakelse i demokratiet. Elevens interesser skal stimuleres, derfor skal de få velge mellom å arbeide med tekst, bilde, film, grafikk, webdesign og bruk av teknologiske og digitale verktøy.

Opplæringen skal tilby praktisk arbeid med etablering og drift av en nettbasert publikasjon knyttet til skolens hjemmeside. Elevene skal jobbe praktisk og prosjektbasert og vil se sammenhenger mellom ulike fag i skolen. Innholdet som produseres skal ha fokus på skole og nærmiljø, og bidra til at foreldre, lærere og andre grupper får innblikk i og økt mulighet til å ta aktiv del i elevenes skolehverdag.

Oversikt over hovedområdene

Hovedområder	
Etablering og profil	Produksjon og publisering

Etablering og profil

Hovedområdet *etablering og profil* dreier seg om å gjøre bevisste valg i en redaksjonell ramme. Gruppen må drøfte hvilken målgruppe de ønsker å nå, hvilken retning innholdet skal ha og hvilket budskap man ønsker å formidle. Aktuelle prosjekter og samarbeidspartnere må stadig velges og defineres, og ut fra dette vurderes kommunikasjonsform og tilpasning av innhold. Arbeidet innebærer også opplevelse og kritisk vurdering av andres sammensatte tekster. Valg av utforming, design og publiseringsplattform hører til hovedområdet.

Produksjon og publisering

Hovedområdet *produksjon og publisering* innebærer å erfare hvordan man produserer og publiserer ulike komponenter i sammensatte tekster som består av tekst, bilder, film og eller grafikk. Bevisstgjøring og kunnskap om normer og lovverk i forhold til personvern, kildekritikk og bruk av åndsverk, er sentralt i hovedområdet. Å kjenne forskjellen på redaksjonelle produkter og innlegg i sosiale medier, og bevisst velge hvordan man bruker de ulike kanalene og verktøyene for kommunikasjon med sine målgrupper, hører til hovedområdet.

Timetall

Valgfaget Produksjon av informasjon har 57 årstimer. Timetallet er oppgitt i 60 minutters enheter.

Grunnleggende ferdigheter i faget

De grunnleggende ferdighetene å kunne uttrykke seg muntlig, å kunne uttrykke seg skriftlig, å kunne lese, å kunne bruke digitale verktøy og å kunne regne er integrert i kompetansemålene og er enten mål i seg selv eller bidrar til å utvikle andre kompetansemål.

Å kunne uttrykke seg muntlig i produksjon av informasjon innebærer å kommunisere, begrunne og forklare eget arbeid samt å delta saklig og kritisk i diskusjoner omkring produksjon av nettpublikasjonen.

Å kunne uttrykke seg skriftlig i produksjon av informasjon innebærer å kunne kommunisere skriftlig med samarbeidspartnere i og utenfor gruppen, og å mestre bruken av aktuelle skriftlige sjangre tilrettelagt for publikasjoner på nett.

Å kunne lese i produksjon av informasjon innebærer å lese andres og egne sammensatte tekster, samt å kunne lese og diskutere kritisk for å avdekke eventuelle brudd med normer og lovverk.

Å kunne regne i produksjon av informasjon innebærer å løse problemer i praktiske situasjoner og tenke strategisk i forhold til den tiden og de ressursene man har i arbeidet.

Å kunne bruke digitale verktøy i produksjon av informasjon innebærer å finne, velge ut og bearbeide informasjon, samt opprette, utforme og drifte en nettpublikasjon med bruk av relevante digitale verktøy for å skrive, fotografere, filme, redigere, publisere, kommunisere og dokumentere.

Kompetansemål

Etablering og profil

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- etablere gruppen i en redaksjonell ramme og fordele roller og arbeidsoppgaver
- definere profil, målgrupper og samarbeidspartnere for nettpublikasjonen
- begrunne valg av virkemidler i utforming og design for å fremheve budskapet
- vurdere og gi konstruktiv kritikk til egne og andres medieprodukter
- reflektere over nettpublikasjoners rolle i et demokratisk samfunn

Produksjon og publisering

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- utvikle og produsere sammensatte tekster for digitale medier
- bruke relevante verktøy for produksjon og publisering av sammensatte tekster
- kvalitetssikre innhold i publikasjonen etter gitte kriterier
- følge normer og lover knyttet til personvern, bruk av kilder, lisenser og åndsverk i forbindelse med publisering på nett
- beherske kommunikasjonen med publikum om den responsen de gir på det som er publisert, når man åpner for innlegg gjennom sosiale kanaler

Bestemmelser for sluttvurdering:

Standpunktvurdering

Fag	Ordning

De generelle bestemmelsene om vurdering er fastsatt i forskrift til opplæringslova.

UTKAST