

VURDERINGSSKJEMA - SAM3009 MEDIE- OG INFORMASJONSKUNNSKAP 2 - 2011

Skole:	Klasse:	Eks. nr.:	Karakter:
--------	---------	-----------	-----------

Sensor skal vurdere elevens individuelle kompetanse iht. kompetansemålene i læreplanen for faget.
 Vurderingsskjemaet må ses i sammenheng med kjennetegn på måloppnåelse i faget – se neste side.

	Karakter				Kommentar
	1	2	3 - 4	5 - 6	
Oppgave 1 Diskuter konsekvenser den digitale utviklingen har for journalistrollen.					
Oppgave 2 a) Analyser form og innhold i teksten <ul style="list-style-type: none"> - sjanger - oppbygning og layout - vinkling, budskap, kildebruk - annet b) Innholdet i teksten skal formidles gjennom et annet medium <ul style="list-style-type: none"> - Velg medium og publiseringsform. Begrunn valget ut fra tema og målgruppe. - Hvilke innholdsmomenter vil du ta med, og hvorfor? - Hvordan vil du utforme produktet? Legg vekt på virkemidler som er tilpasset mediets egenart. 					
KARAKTERFORSLAG: Samlet vurdering av eksaminandens kompetansenivå					

**Kjennetegn på måloppnåelse til sentralt gitt skriftlig eksamen i SAM3009 Medie- og informasjonskunnskap 2
(Jf. vurderingsveiledningen 2011)**

Eleven skal	Karakteren 2	Karakterene 3 og 4	Karakterene 5 og 6
<i>ha kunnskaper om faglige emner</i>			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ gjere greie for hovudtrekk i internasjonal mediehistorie ▪ gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestructur og internasjonal mediepolitikk ▪ gjere greie for sentrale trekk ved mediestructuren i utviklingsland ▪ gjere greie for ulike medieideologiar ▪ gjere greie for sentrale lover og føreseigner som gjeld opphavsrett, personvern og ytringsfridom ▪ presentere sør-nord-problematikken i det internasjonale mediebildet 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - gjengir noe relevant fagstoff - bruker enkelte fagbegreper 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - viser varierende faglig oversikt og forståelse - bruker fagbegreper i varierende grad - forklarar til en viss grad sammenhenger 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - viser meget god faglig oversikt og forståelse - bruker fagbegreper presist - forklarar sammenhenger på en utførlig måte
<i>kunne planlegge og produsere</i>			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ lage produksjonsplan for eigne medieproduksjonar med oversikt over tidsbruk og kostnader ▪ skape og presentere eigne medieprodukt i ulike kombinasjonar av tekst, lyd og bilde og grunnje val av medium og publiseringsform ▪ bruke forteljarteknikkar, munnlege uttrykksmåtar og dramaturgiske verkemiddel i eigne medieproduksjonar ▪ utvikle eit medieprodukt i samarbeid med ei bedrift eller ein organisasjon 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - lager i noen grad en produksjonsplan og presenterer noen ideer til et medieprodukt - redegjør for noen virkemidler 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - lager en enkel produksjonsplan og et utkast til et medieprodukt - redegjør for og begrunner virkemidler i varierende grad 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - lager en gjennomtenkt produksjonsplan og et meget godt utkast til et medieprodukt - redegjør for og begrunner valg av virkemidler på en presis måte
<i>kunne analysere og reflektere</i>			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ utforske påverknadsstrategiar i ulike typar medieprodukt ▪ undersøkje korleis produksjon og distribusjon av informasjon kan bli styrt og kontrollert av ulike interesser ▪ reflektere over etiske problemstillingar og utfordringar i møtet mellom medium og ulike kulturar ▪ reflektere over media si rolle når det gjeld informasjons-, nyheits- og kulturformidling i det internasjonale mediebildet ▪ diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv ▪ diskutere konsekvensar medieutviklinga har for journalistrolla ▪ diskutere kva for rolle informasjonsbyrå og lobbyverksemd spelar i eit demokrati ▪ analysere form og innhald i ulike avis-, radio-, film- og fjernsynssjangrar ▪ analysere media si rolle som kunst- og kulturformidlar ▪ analysere og evaluere eigne og andre sine medieprodukt ▪ analysere media som ressurs og maktfaktor i samfunns- og arbeidsliv og diskutere opne og skjulte funksjonar ▪ drøfte korleis media kan forme haldningar, normer og verdiar ▪ drøfte korleis media er med på å skape, forsterke og motverke informasjonskløfter 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - nevner noen momenter i en analyse, og bruker enkelte fagbegreper - beskriver noen sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle, og kan nevne eksempler der det er relevant - kjenner til noen medieteorier 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyserer og reflekterer til en viss grad, og bruker fagbegreper - diskuterer i noen grad sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle, og kan bruke eksempler der det er relevant - bruker i noen grad medieteorier 	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyserer og reflekterer meget godt, og bruker fagbegreper presist - diskuterer sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle selvstendig og strukturert, og bruker eksempler til å bygge opp resonnementer der det er relevant - bruker medieteorier selvstendig og kritisk