

Vurderingsskjema SAM3006 Markedsføring og ledelse 2, våren 2011

Skole:	Klasse:	Eks. nr.:	Karakter:
---------------	----------------	------------------	------------------

Sensor skal vurdere elevens individuelle kompetanse iht. kompetansemålene i læreplanen for faget (jf. forskrift til opplæringslova og læreplanen i faget). Kjennetegn på måloppnåelse - se neste side.

Oppgaver	Karakter				Kommentar
	1	2	3 - 4	5 - 6	
1. Gjør rede for posisjonen til DNT-ung og hvordan organisasjonen bruker merkeelementer og merkeverdi til å bygge opp under denne.					
2. Sett opp vekststrategier for DNT-ung ved hjelp av ekspansjonsmatrisen.					
3. I sitt arbeid med videre vekst og utvikling ønsker DNT-ung å nå fram til flere i aldersgruppen 16-26 år. Hva slags kommunikasjonsstrategi vil du anbefale for DNT-ung i dette arbeidet?					
4. Vurder hvordan DNT-ung kan motivere og utvikle personalet som ledd i organisasjonens internmarkedsføring.					
Karakterforslag: (Skal <u>ikke</u> være et gjennomsnitt av punktene over, men være ut fra en samlet vurdering av elevens kompetanse)					

Kjennetegn på måloppnåelse til sentralt gitt eksamen i SAM3006 Markedsføring og ledelse 2 (jf. vurderingsveiledningen 2011)

Hovedområder	Karakteren 2	Karakterene 3 og 4	Karakterene 5 og 6
Situasjonsanalyse og markedsinformasjon	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise noe kunnskap om markedsundersøkelser og om situasjons- og konkurrentanalyse – gi eksempler/forslag 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise kunnskaper om markedsundersøkelser og om situasjons- og konkurrentanalyse – bruke kunnskapene til gjennomføring av enkle konkurrent- og situasjonsanalyser, og formulere anbefalinger – skissere gjennomføringen av en konkret markedsundersøkelse 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise inngående kunnskaper om markedsundersøkelser og om situasjons- og konkurrentanalyse – bruke kunnskapene til å gjennomføre konkurrent- og situasjonsanalyse og å formulere begrunnede anbefalinger – drøfte gjennomføringen av en konkret markedsundersøkelse
Konkurransemidlene	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise noe kunnskap om konkurransemidlene – gi eksempler/forslag 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise kunnskaper om konkurransemidlene – bruke kunnskapene til enkel drøfting og vurdering av aktuelle cases – gi konkrete anbefalinger 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise inngående kunnskaper om konkurransemidlene – bruke kunnskapene til drøfting og vurdering av en aktuell case – se sammenhengen og helheten i bruken av konkurransemidlene, og gi begrunnede anbefalinger
Personalutvikling og ledelse	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise noe kunnskap om ulike sider ved en organisasjons personal- og ledelsesarbeid – gi eksempler/forslag 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise kunnskaper om ulike sider ved personal- og ledelsesarbeidet i en organisasjon – bruke kunnskapene til enkel drøfting og vurdering av aktuelle cases – gi konkrete anbefalinger 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise inngående kunnskaper om ulike sider ved personal- og ledelsesarbeidet i en organisasjon – bruke kunnskapene til drøfting og vurdering av en aktuell case – formulere begrunnede anbefalinger
Markedsstrategi og markedsplanlegging	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise noe kunnskap om langsiktig og kortsiktig markedsplanlegging i en organisasjon – gi eksempler/forslag 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise kunnskaper om langsiktig og kortsiktig markedsplanlegging i en organisasjon – bruke kunnskapene til å utføre noen oppgaver i organisasjonens planarbeid 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise inngående kunnskaper om langsiktig og kortsiktig markedsplanlegging i en organisasjon – bruke kunnskapene til å utføre konkret og helhetlig planarbeid
Etikk og samfunnsansvar	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise noe kunnskap om og eksempler fra organisasjoners etikkarbeid 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise kunnskaper om de etiske utfordringene for en organisasjon – bruke kunnskapene til enkel drøfting og vurdering av en aktuell case – formulere noen relevante mål og retningslinjer for etikkarbeidet i en organisasjon 	<p>Eleven kan</p> <ul style="list-style-type: none"> – vise inngående kunnskaper om de etiske utfordringene i en organisasjon – bruke kunnskapene til drøfting og vurdering av en aktuell case – formulere relevante mål og retningslinjer for etikkarbeidet i en organisasjon